

TURISMO CREATIVO



REGULAMENTO DO CONCURSO

TURISMO CREATIVO: IDEAS INNOVADORAS PARA O NORTE DE PORTUGAL E GALICIA

CAPÍTULO 1

DISPOSICIÓN XERAIS

Artigo 1º Ámbito e Obxectivos

O Concurso **Turismo Creativo: Ideas Innovadoras para o Norte de Portugal e Galicia** ten como principal obxectivo:

1 - Promover a creación de ideas e solucións creativas e innovadoras para o sector do Turismo no Norte de Portugal e Galicia, en calquera dos subsectores que integran esta actividade económica. Preténdese promover unha cultura de iniciativa e participación da sociedade civil, a través da participación das escolas e da comunidade académica.

2 – É unha iniciativa promovida polo Instituto Superior de Administración e Xestión (ISAG), en asociación coa Agrupación Europea de Cooperación Territorial Galicia-Norte de Portugal (GNP-AECT), a Entidade Rexional de Turismo do Porto e Norte de Portugal (ERTPN) e a Axencia de Turismo de Galicia, e cuxo obxectivo é estimular a creatividade dos alumnos de Bacharelato e Formación Profesional. A articulación do desenvolvemento académico e empresarial é esencial para consolidar e fomentar as relacións entre as dúas realidades, a científica e a profesional.

3 - Este concurso ten como obxectivo o desenvolvemento dunha idea orixinal e innovadora, polo que será necesario que a súa viabilidade práctica sexa demostrada. O concurso xorde dentro:

3.1 – Das excelentes relacións, proximidade e sinerxías das dúas rexións en termos económicos en xeral, e, de xeito particular, no sector turístico. Preténdese que as ideas presentadas sexan sobre un produto/servizo no ámbito do Turismo e que teña como inspiración ao Norte de Portugal e/ou a Galicia. O proxecto pode ser desenvolvido para as dúas rexións en conxunto, só para o Norte de Portugal ou só para Galicia.

Artigo 2º

Entidade Promotora

O Concurso **Turismo Creativo: Ideas Innovadoras para o Norte de Portugal e Galicia** é unha iniciativa promovida polo ISAG - Instituto Superior de Administración e Xestión, en asociación coa Agrupación Europea de Cooperación Territorial Galicia-Norte de Portugal (GNP-AECT), a Entidade Rexional de Turismo do Porto e Norte de Portugal (ERTPN) e a Axencia de Turismo de Galicia.

Artigo 3º

Requisitos da Candidatura

1. Pódese presentar ao concurso calquera candidatura, tendo en conta que estas deberán ser obrigatoriamente ideas orixinais a desenvolver en áreas específicas do Turismo ou na área territorial comprendida pola Eurorrexión Galicia - Norte de Portugal, ou NUTS II Norte, ou NUTS II de Galicia. As propostas poderán incidir nas seguintes áreas, aínda que non se limitan ás mesmas:
 - Creación de novos produtos;
 - Creación de novos negocios;
 - Novas estratexias de mercadotecnia e promoción;
 - Novas tecnoloxías de información e comunicación;
 - Novos modelos de xestión, planificación e desenvolvemento;
 - Posicionamento e imaxe;
 - Cultura, identidade e patrimonio;
 - Natureza e medioambiente;
 - Animación e eventos;
 - Creación de redes e estruturas de colaboración.
2. As propostas poden centrarse no territorio, independentemente do ámbito xeográfico, e/ ou ser aplicables a calquera dos subsectores do Turismo, tales como aloxamento, restauración, axencias de viaxe, operadores turísticos, guías intérpretes, transportes, servizos e actividades culturais, servizos e actividades de lecer e tempo libre.

3. A proposta presentada debe desenvolverse adecuadamente e fundamentada de maneira a incluír todos os elementos solicitados no artigo 7º..
4. A proposta deberá demostrar a viabilidade da idea presentada e deberá ser inédita e orixinal.

Artigo 4º **Candidatos**

1. Poden participar persoas a título individual ou en grupo. Os grupos deben ser constituídos por un máximo de 3 persoas. Poden ser de calquera nacionalidade.
2. Este concurso ten unha categoría dirixida a:
 - a. Colexios/Escolas/Institutos (Nivel Bacharelato/Formación Profesional): destínase a alumnos de ensino secundario, que asistan a cursos científico-humanísticos, cursos tecnolóxicos, cursos profesionais, cursos de ensino artístico especializado.
 - b. Os grupos poden ter persoas de institucións diferentes.
 - c. Os participantes poden ser orientados por un Docente.

Artigo 5º **Dereitos de Propiedade Intelectual**

1. A presentación da proposta ao concurso obriga á cesión dos dereitos de propiedade intelectual, relativos á candidatura, á entidade promotora, a cal poderá utilizar e implementar o obxecto da candidatura.
2. O candidato é responsable da non orixinalidade das propostas a concurso, no caso da violación dos dereitos que pertencen a terceiros.
3. Aos Dereitos de Propiedade Intelectual aplícase a lei portuguesa en vigor.

Artigo 6º **Xurado**

1. O Xurado estará composto por representantes das seguintes entidades:
 - ISAG – Instituto Superior de Administración e Xestión
 - Entidade Regional de Turismo Porto e Norte de Portugal
 - GNP-AECT - Agrupación Europea de Cooperación Territorial Galicia-Norte de Portugal
 - Axencia de Turismo de Galicia
 - 2 Profesores especializados na área de Turismo.
2. O Xurado resérvase o dereito á non aceptación das candidaturas, no caso de que non se axusten ós obxectivos definidos.
3. Das decisións do Xurado non haberá posibilidade de apelación.

CAPÍTULO 2 ORGANIZACIÓN

Artigo 7º Prazo da Candidatura

As inscricións dos grupos poderán efectuarse até o día 15 de febreiro de 2014.

O prazo de entrega dos proxectos finalizará o día 28 de abril de 2014 ás 17 horas.

Artigo 8º Recepción, Formalización e Validación das Candidaturas

1. A candidatura considérase formalizada coa entrega da seguinte documentación:
 - a) Formulario de candidatura, dispoñible na páxina *web* do concurso, en www.isag.pt.

- b) Documento de identificación e tarxeta de Estudante (copia dixitalizada en formato pdf) do participante. No caso dos grupos, débense entregar copias dos documentos de todos os participantes.
 - c) Declaración relativa á cesión dos Dereitos de Propiedade Intelectual, dispoñible na *web* do concurso (www.isag.pt), a cal deberá ser asinada polo responsable da candidatura.
 - d) Proxecto candidato.
2. O formulario de candidatura deberá ser cuberto en formato dixital e enviado xunto coa documentación a que se refire no n.º 1, parágrafo b) do presente artigo, á dirección de correo electrónico turismocriativo@isag.pt até as 17 horas do día **28 de abril de 2014**.
3. A Candidatura debe ser cuberta no Formulario da Candidatura que se atopa na páxina web do ISAG. No devandito formulario debe constar:
 - a) Nome e Obxectivo do Proxecto;
 - b) Nome do(s) elemento(s) que desenvolverán o proxecto;
 - c) Nome da Colexio/Escola/Instituto;
 - d) Nome do Responsable da Candidatura;
 - e) Nome do Docente orientador (no seu caso).
4. A Declaración de cesión dos Dereitos de Propiedade Intelectual deberá ser cuberta en formato papel e enviada por carta certificada con acuse de recibo ao Concurso Turismo Creativo: Ideas Innovadoras para o Norte de Portugal e Galicia, Rua do Campo Alegre, 1376, 4150-175 Porto, até o día **28 de abril de 2014**.
5. Os proxectos candidatos deberán ser entregados en formato PDF, en lingua Portuguesa, Inglesa, Española ou Galega. Recoméndase que os traballos entregados en Formato PDF non sexan superiores a 30 páxinas, sen incluír os anexos. Os traballos deberán estar en letra *Times New Roman*, tamaño 12, *interlineado de 1,5.
6. O proxecto poderase acompañar de elementos complementarios que contribúan á exposición da idea, tales como documentos en formato PDF ou MS Office, vídeos e imaxes.
7. A validación das candidaturas será realizada a través do envío do e-mail **turismocriativo@isag.pt**, que confirmará a recepción de toda a documentación descrita no número 1 do presente Artigo, e asignarase un número de identificación da proposta, até as 24:00 horas do día 2 de maio de 2014.

Artigo 9º

Avaliación dos Proxectos

1. Os proxectos serán obxecto dunha análise previa á admisión das propostas, por unha comisión técnica nomeada polo ISAG, mediante a verificación do cumprimento dos requisitos definidos no artigo 3º e no marco e os obxectivos do concurso, definidos no artigo 1º.
2. Despois desta análise, a confirmación da admisión ou exclusión será comunicada ao candidato responsable vía correo electrónico. Establecerase un prazo de cinco días hábiles para calquera reclamación.
3. Sobre os proxectos admitidos a concurso, establecerase un proceso de avaliación polos membros do Xurado. Cada proposta será avaliada nunha escala de 0 (cero) a 20 (vinte) puntos, de acordo cos seguintes criterios:
 - a. Grao de Innovación e Orixinalidade da Idea
 - b. Presentación e Desenvolvemento
 - c. Implementación/viabilidade
 - d. Potencial impacto no sector do Turismo do Norte de Portugal e/ou Galicia
 - e. Concepto do Proxecto

Artículo 10º

Premios

1. Tódalas candidaturas recibidas e avaliadas serán ordenadas no ámbito de cada categoría, de acordo coa clasificación final obtida.
2. Os premios serán distribuídos da seguinte forma:

1º Premio:

GNP-AECT: 1 tablet + 1 fin de semana nun hotel 4* na Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal

ISAG: Cheque de Formación ISAG por valor de 650 €, que se deducirá a partir do ano académico 2014/15, no título de Administración de Empresas / Relacións Empresariales / Xestión Hoteleira / Turismo.

2ª Premio:

ETPNP: 1 Fin de semana en réxime de Aloxamento + Almorzo no Mosteiro de Tibães en Braga.

ISAG: Cheque de Formación ISAG por valor de 200 €, que se deducirá a partir do ano académico 2014/15, en calquera das ofertas de formación ISAG.

3º Premio:

Axencia de Turismo de Galicia: 1 fin de semana nunha Casa de Turismo Rural en Galicia.

ISAG: Cheque de Formación ISAG por valor de 100 €, que se deducirá a partir do ano académico 2014/15, en calquera das ofertas de formación ISAG.

Mencións de Honra

NOTA: Nos premios que outorga ISAG, os cheques poderán ser utilizados como desconto do custo de programas de formación de ISAG que se atopen operativos.

Artigo 11º Difusión dos Resultados

1. Os resultados do proceso de avaliación serán comunicados aos candidatos responsables por carta certificada.
2. Simultaneamente, os resultados serán publicados na páxina *web* do concurso, en www.isag.pt.
3. A presentación dos resultados e entrega dos premios realizaranse en lugar e data que será anunciada.

Artigo 13º Disposicións Finais

1. O ISAG garante a confidencialidade de todo o proceso, así coma o anonimato dos participantes que no sexan premiados, se estos así o desexan.
2. Para calquera dúbida ou omisión do presente regulamento, o comité técnico do concurso dará a súa opinión, a cal terá carácter vinculante.



TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

